



LONGINES®

«Часы скажут о вас больше, чем...»

Сент-Имье - маленький городок на юго-западе Швейцарии, родина всемирно известных часов Longines, являющихся сейчас самыми желанными для поклонников швейцарских хронометров. История этой марки началась более 175 лет назад. Вероятно, это одна из немногих часовых компаний в мире, чья история подлинна, а не была впоследствии придумана пиарщиками. Ближе познакомиться с этой легендарной часовой маркой можно сегодня и в Коломне - в салоне «Швейцарские часы в Старом городе». Журнал «Люди» с помощью хозяйки коломненского салона Дарьи Сашкиной не только изучил настоящее и прошлое Longines, но и прикоснулся к интересной истории появления марки Longines в нашем городе.

«Мы продаем часы Longines достаточно давно, - рассказывает директор салона Дарья Сашкина, - еще до открытия салона «Швейцарские часы» в Коломне. Так получилось, что именно эта марка стала крестной в открытии нашего магазина швейцарских часов».

По словам хозяйки салона, все началось с того, что в год празднования своего 175-летия компания Longines проводила конференцию для независимых российских дилеров в Красной Поляне, на которую была приглашена и Дарья.

Конференцию организовали на высочайшем уровне: для участия в ней прилетел президент Longines Вальтер фон Кенэл, возглавляющий компанию уже второй десяток лет, свое участие подтвердили Посланники Элегантности Longines Олег Меньшиков и Ингеборга Дапкунайте, было снято помещение в лучшем пятизвездочном отеле. «Мне было очень лестно участвовать в таком мероприятии, иметь возможность пообщаться как с профессионалами часового дела, так и с представителями Longines в России. Можно сказать, что эти дни стали решающими для меня в желании работать с Longines», - признается Дарья Сашкина.

Основная цель конференции состояла в том, чтобы поближе познакомить российских дилеров с маркой Longines, а также рассказать им о новых правилах игры, новых условиях продажи часов в России. Компания Longines определила нового эксклюзивного дистрибьютора своей марки в России - ООО «Свотч Групп (РУС)» (марка Longines на глобальном уровне является частью «Свотч Групп» - ведущего мирового часового концерна, в который входит целый ряд известнейших швейцарских часовых брендов, в числе которых Breguet, Glashutte, Blancpain, Rado, Tissot и др.). При этом Longines предъявила дополнительные требования к владельцам магазинов и к организации продаж: это касалось как статуса часового магазина-салона, так и его внешнего вида. Но главное условие для работы с Longines заключалось в том, чтобы в салоне осуществлялась продажа только швейцарских часовых брендов. «Сегодня я с гордостью могу сказать, что наш салон является «первой рукой» после часового завода, мы получаем часы Longines непосредственно от ООО «Свотч Групп (РУС)», - не скрывает удовлетворения от своего достижения Дарья Сашкина. - Но путь к этому оказался для нас очень непростым».

На тот момент магазин предлагал покупателям японские, немецкие, отечественные марки часов, а такое соседство оказалось, по требованию Longines, недопустимым. Пришлось принимать решение об открытии еще одного магазина в Коломне - специального салона для продажи швейцарских часов. Это тоже оказалось непросто. В то время в городе только начиналось строительство крупнейшего торгового комплекса в районе Голутвина. «Мы провели переговоры о будущей возможной аренде помещения под магазин и получили предварительное согласие, - рассказывает Дарья. - Тем не менее нас не оставляли сомнения, правильно ли мы делаем, будет ли наш магазин соответствовать всем требованиям производителей швейцарских часов. И тогда было принято решение исследовать, как работают такие магазины в Европе». Проведя почти три недели в скрупулезном изучении организации торговли часами в ряде европейских стран, хозяйка будущего коломненского салона Дарья Сашкина увидела, что дороги швейцарскими часами торгуют в отдельно стоящих специализированных магазинах: «В торговых центрах

Посланник
Элегантности
Longines
российский актер
Олег Меньшиков.



За свою историю Longines получила 10 наград «Гран-при» и 28 золотых медалей - непревзойденный рекорд в истории производства часов. Им также достались награды за точность, полученные на соревнованиях, организованных обсерваториями Ньюшателя и Женевы (Швейцария), Кью Теддингтона (Англия) и Вашингтона (США). Еще одной отличительной чертой Longines было производство карманных хронометров для полярных экспедиций. Когда началось покорение воздуха, Longines уже были официальными часами Федерации по Международной Аэронавтике. В результате сотрудничества с многочисленными пилотами Longines может уверенно заявить, что ее часы сопровождали больше пионеров авиации в их полетах, чем любая другая марка. В 1952 году Longines вошла в историю олимпийского движения как официальный хронометрист.

Девиз часов Longines - «Элегантность как жизненная позиция» (Elegance is an attitude). Надевайте на руку Longines и без страха входите в круг избранных. На вас ничего лишнего. Только Longines!



продается очень много часов, но в основном это более дешевые торговые марки». Такой подход имеет под собой веские основания, ведь покупка швейцарских часов - это событие в жизни каждого человека, вне зависимости от того, какую ценовую категорию он выбирает, и это событие должно происходить в камерной обстановке. «Мы пришли к твердому убеждению, что если открывать магазин, то только отдельно стоящий. Было принято решение приобрести помещение в исторической части города, быстро согласовали проект и стали производить ремонт. Но основная интрига была еще впереди, - вспоминает Дарья. - Московские часовые сети параллельно с нами

вели переговоры о торговле часами Longines и собирались открывать часовые магазины в торговых комплексах. Нам важно было быть первыми и получить эксклюзивное право на торговлю часами Longines. В представительство компании Longines в Москве одновременно поступили две заявки на открытие магазина в Коломне. И тогда бренд-директор Longines Дмитрий Дмитриев специально приехал к нам в город для изучения условий будущей торговли. Осмотрев строящийся торговый комплекс и наш салон в стадии ремонта, познакомившись с нашими доводами по поводу выбора места, оценив наш опыт работы и экономическую целесообразность, он принял решение в пользу нашего магазина. Для нас это было самое важное событие, так как после этого другие швейцарские часовые марки подтвердили возможность размещения своих брендов в нашем магазине, потому что для производителей часов из Швейцарии очень важно, какая марка находится рядом. А Longines является одной из наиболее значимых и приоритетных марок, и ее присутствие в салоне говорит о том, что магазин прошел самую внимательную проверку».

В чем причина такого огромного успеха бренда Longines в России? Их немало, и сегодняшний успех был обеспечен многолетними усилиями швейцарской компании и ее партнеров. Еще во времена СССР руководство Longines рассматривало этот рынок как перспективный, именно поэтому Longines стала хронометристом

Олимпиады-80 в Москве. И до сих пор Longines участвует в многочисленных спортивных соревнованиях, в том числе за это ее любят многочисленные поклонники спорта. В России компания очень точно выбирает значимые моменты, чтобы заявить о себе. Так, именно на презентации коллекции Flagship часов Longines, стоя рядом с президентом марки Вальтером фон Кенэлом, Алина Кабаева заявила о своем возвращении в большой спорт после годичного перерыва. Спортивная серия часов Longines развивается очень динамично, что полностью соответствует сегодня запросам российского покупателя. При этом само имя Longines диктует канон неизменно элегантного дизайна в спортивном измерении.

«Во время юбилейной конференции Longines на меня произвело большое впечатление общение с президентом Вальтером фон Кенэлом, с Посланниками Элегантности Longines Олегом Меньшиковым и Ингеборгой Дапкуняйте, - рассказывает Дарья Сашкина. - Прошедшие годы работы с этой швейцарской маркой не перестают удивлять, ведь посещение нынешней Базельской часовой выставки ясно показало, что марка Longines мощно развивается, предлагая как образцы уникальной часовой классики, так и суперсовременные спортивные модели».

У этой марки громкое прошлое, в котором есть место рекордам точности и блеску непогрешимой элегантности таких символов Longines, как Одри Хепберн и Хэмфри Богарт, и не менее славное настоящее. Всем, кто хотел бы прикоснуться к этой подлинной часовой легенде, кому интересна марка Longines, в коломенском магазине «Швейцарские часы в Старом городе» хозяйка салона и ее коллеги готовы предоставить всю дополнительную информацию и специальные издания. «Заходите к нам в салон для более близкого знакомства с маркой Longines, - приглашает Дарья Сашкина. - Ведь у нас в салоне представлены многие лучшие тренды Longines последнего времени. Надеюсь, что вы так же влюбитесь в Longines, как и я».



Текст: Лилия МОЛОДЕЦКАЯ.